



Economia dell'attenzione

DATA



SETTEMBRE

DURATA E ORARIO



4 ore
09.00 - 13.00

COSTO



EURO 350,00 + IVA

DOCENTE



Alberto Salis

OBIETTIVI

- Potenziare la capacità di comunicazione tattica e strategica nell'ottica di "posizionare esperienze" nella mente e nel cuore dei clienti.
- Incrementare la capacità di generare attenzione, ingaggiare e nutrire le community dei clienti con servizi e contenuti che emozionano attraverso esperienze memorabili per generare veri e propri "brand ambassadors".

CONTENUTI

Collect & transform

- Come catturare l'attenzione dei clienti differenziandosi dal "rumore" degli stimoli
- Community Genetics: come profilare buyer personas e collezionare, analizzare e selezionare i dati per trasformarli in informazioni, conoscenze e azioni

Connect & position

- Estrarre il sistema di credenze del cliente e individuare i punti di contatto con il nostro
- Creare le basi della tribù / community
- Posizionarsi nella mente

Il corso è conforme al regolamento IVASS n. 40/2018. Vi preghiamo di segnalare in fase di iscrizione la necessità di ottenere i crediti formativi.

COME ACQUISTARE

Sul sito www.aniasafe.it puoi trovare il corso di tuo interesse, accedere all'area e-commerce e procedere con l'acquisto online oppure scrivere a interaziendale@aniasafe.it per richiedere la scheda di iscrizione cartacea.

COME PARTECIPARE

L'attivazione del corso viene confermata solo dopo il raggiungimento del numero minimo di partecipanti. Una volta confermata l'iscrizione, riceverai una e-mail di conferma con il titolo, la data e gli orari del corso e il link per accedere all'incontro mediante la piattaforma di Microsoft Teams. Durante il corso potrai interagire direttamente con il docente. Nei giorni successivi al corso riceverai una e-mail con un link per poter scaricare il materiale didattico e l'attestato di partecipazione (frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle attività formative).

TORNA AL CALENDARIO

SCHEDA DI ISCRIZIONE

segui su



per info: www.aniasafe.it